

中醫藥文化弘揚,八部局聯手實施

2022年11月9日,為貫徹落實《中共中央 國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》《中共中央辦公廳 國務院辦公廳關於實施中華優秀傳統文化傳承發展工程的意見》,大力弘揚中醫藥文化,推動中醫藥成為群眾促進健康的文化自覺,國家中醫藥局、中央宣傳部、教育部、商務部、文化和旅遊部、國家衛生健康委、國家廣電總局、國家文物局研究制定了《「十四五」中醫藥文化弘揚工程實施方案》,請認真貫徹落實。

既然國家方案有8部局委聯合製定,香港也應該有相應8部委、局署合作接應推行:醫務衛生局、教育局、商務及經濟發展局、文化體育及旅遊局、通訊事務管理局、古物古蹟辦事處。當然成立中醫藥發展管理局是刻不容緩。

融入群眾生產生活

指導思想如下:以中國特色社會主義思想為指導,認真貫徹黨的二十大精神,圍繞舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象的使命任務,深入挖掘中醫藥文化的精神內涵和時代價值,充分發揮其作為中華文明寶庫「鑰匙」的獨特作用,加大中醫藥文化保護傳承和傳播推廣力度,推動中醫藥文化貫穿國民教育,融入群眾生產生活,為中醫藥振興發展厚植文化土壤,為健康中國建設注入源源不斷的文化動力,為鑄就社會主義文化新輝煌貢獻力量。

中醫藥博物館·「走出去」

總體目標:到2025年,中醫藥文化產品和服務供給更為優質豐富,中醫藥博物館事業加快發展,中醫藥文化傳播體系趨於健全,打造一批中醫藥文化品牌活動、精品力作、傳播平台,中醫藥文化傳播隊伍不斷壯大,公民中醫藥健康文化素養水平提升至25%左右,中醫藥海外傳播半徑不斷延伸,中醫藥「走出去」步伐更加堅實。

「雲遊基地」·「雲觀展」·動漫IP·舞台·網絡

重點任務:1.提煉中醫藥文化精神標識。2.加強中醫藥文化時代闡釋。推出品牌活動和優質產品,精品圖書,面向不同受眾。3.加強中醫藥典籍保護傳承。編纂出版《中華醫藏》,建設數字圖書館。4.推動中醫藥博物館事業發展。建成國家中醫藥數字博物館,省級中醫藥博物館,開發文化創意產品,資源藏品信息數據庫。5.打造中醫藥文化傳播平台。遴選建設中醫藥文化宣傳教育基地和中醫藥文化體驗場館,全國中醫藥文化宣傳教育基地增至150個,建設50個國家級中醫藥文化體驗場館,實現「雲游基地」、「雲觀展」。6.加大中醫藥文化活動和產品供給。支持中醫藥動漫精品創作,打造以「灸童」為代表的中醫藥動漫IP,推出系列產品。推出一批優質的中醫藥題材文學作品、舞臺藝術作品、美

術作品以及紀錄片、專題片、影視劇等。7.豐富中小學中醫藥文化教育校園活動。

千名醫師·道地藥材·國際推廣

8.廣泛開展中醫藥科普工作。「千名醫師講中醫」，利用網絡化、智能化、數字化，提高科普產品研發能力，設置中醫健康宣教基地。9.實施中醫藥健康文化素養調查制度。提供數據支撐。10.推動中醫藥醫教研產彰顯文化特色。「大醫精誠」為核心的職業精神，鼓勵引導企業把中醫藥文化有機嵌入道地藥材和老字號產業鏈全過程，提升品牌信譽和市場競爭力。11.培養建立中醫藥文化傳播隊伍。中醫藥科普巡講專家為主體。12.促進中醫藥文化海外交流。文化海外傳播與技術國際推廣相結合。

統籌·基金·考核

保障措施：1.加強統籌協調。完善中醫藥主管部門牽頭組織、有關部門協同推進、社會力量共同參與的聯動機制和工作格局。成立領導機構。2.加大投入力度。加大對中醫藥文化弘揚工程專項資金的支持力度，推動政府和社會資本合作，發揮企業、基金會和有關單位的積極作用，建立長效機制。3.做好評估考核。定期對本地中醫藥文化弘揚工程開展評估考核，報送評估考核報告。

香港中醫中藥界聯合總會剛訪京,與中華中醫藥學會開展戰略合作,進行深入交流,推出一批重點項目,促進兩地學術交流、人員培訓和產業合作。可否合作建立中醫藥文化宣傳教育基地，國家級體驗場館及博物館呢？更可配合大灣區與香港文化旅遊的新動力。

參考文章：筆者於2021年8月《信報月刊》之《拓展香港中醫：針灸·遙距·康養》及2021年5月7日《信報》之《精準抗疫後 旅遊新動向》。

黃譚智媛
香港大學醫學院榮譽教授